

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент бизнес-информатики
Факультета информационных технологий и анализа больших данных**

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по учебной
и методической работе**

Е.А. Каменева

20.05. 2022 г.

Л.С. Онокой, Т.Е. Точилкина

Инжиниринг бизнеса

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»,
Образовательная программа:
«Цифровая трансформация управления бизнесом»**

*Рекомендовано Ученым советом Факультета информационных
технологий и анализа больших данных
(протокол № 21 от 17 мая 2022 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента бизнес-информатики
(протокол № 8 от 28 апреля 2022 г.)*

Москва 2022

УДК

ББК
О-59**Рецензент:** Алтухова Н.Ф., к.э.н., зав. кафедрой «Бизнес-информатика»

О-59 Онокой Л.С., Точилкина Т.Е. «Инжиниринг бизнеса». Рабочая программа для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом», профили «ИТ-менеджмент в бизнесе», «Технологии цифровых бизнес-моделей». – М.: Финуниверситет, Департамент бизнес-информатики, 2022. – 19 с.

Дисциплина «Инжиниринг бизнеса» знакомит студентов с процессным подходом к управлению организацией, моделированием и анализом бизнес-процессов, бизнес-анализом организации.

Дисциплина «Инжиниринг бизнеса» относится к обязательной части модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа по направлению подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню освоения содержания дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, программу дисциплины и тематику практических занятий, вопросы к зачету, учебно-методическое и информационное обеспечение.

Учебное издание
Онокой Людмила Сергеевна
Точилкина Татьяна Евгеньевна

Инжиниринг бизнеса

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка Л.С. Онокой, Т.Е. Точилкина

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. _____. Изд. № - 2022. Тираж - экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Финуниверситете

© Онокой Л.С., Точилкина Т.Е., 2022

© Финуниверситет, 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19

1. Наименование дисциплины

«Инжиниринг бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПКН-2	Способность анализировать и проектировать информационные потоки организации	<p>1. Анализирует информационные потоки организации.</p> <p>2. Создают модели «как есть» и «как должно быть» информационных потоков организации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные подходы к анализу и моделированию деятельности организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике современные методы анализа и моделирования деятельности организации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные нотации моделирования бизнес-процессов IDEF0, EPC, BPMN. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать модели «как есть» и «как должно быть» бизнес-процессов организации с применением нотаций моделирования.
ПКН-6	Способность проводить бизнес-анализ предметной области	1. Проводит обследование предприятия.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение и принципы проведения обследования предприятия - классификации моделей для обследования деятельности предприятия; - конфигурации создания ценности; - классификации бизнес-процессов предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать и моделировать бизнес-процессы предприятия

			на основе моделей конфигурации создания ценности и различных классификаций.
		2. Выявляет потребности и формирует требования к информационной системе.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы выявления, сбора и документирования бизнес-требований, требований заинтересованных сторон и требований к ИС. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, собирать и документировать бизнес-требования, требования заинтересованных сторон и требования к ИС.
		3. Проводит анализ рынка и под требования предлагает решения в области ИТ, проводит оценку предложенных решений.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и подходы к анализу рынка ИТ-решений для моделирования, анализа, управления бизнес-процессами; - тренды рынка BPM-систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и выявлять лучшие на ИТ-рынке решения для совершенствования бизнес-процессов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инжиниринг бизнеса» относится к общефакультетскому (предпрофильному) циклу дисциплин, части формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.ед. и часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.ед./180 ч.	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	Расчетно-аналитическая работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие инжиниринга бизнеса

Трансформация предприятий в цифровой экономике. Инжиниринг предприятия, как подход к управлению трансформацией бизнеса. Цели и задачи дисциплины. Модель предприятия (или система моделей) - основа для принятия решений и проведения преобразований в бизнесе. Потребности бизнеса и заинтересованных сторон в решениях, улучшающих бизнес или осуществляющих существенные изменения этого бизнеса. Информационные системы и деятельность, направленная на их создание на предприятии. Тренды развития инструментальных средств и методологий для инжиниринга бизнеса.

Тема 2. Процессный подход к управлению предприятием

Основные элементы процессного подхода. Сравнение функционального и процессного подходов к управлению деятельностью предприятия: условия применения, ограничения. Процесс и его компоненты. Мониторинг и измерение процессов. Метрики продукта, метрики процесса. Выявление и регламентация бизнес-процессов. Описание основной деятельности на основе создания ценности. Цепочка создания ценностей М. Портера. Конфигурации создания ценности. Классификации бизнес-процессов. Роли в бизнес-процессе.

Тема 3. Методологические основы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов

Моделирование бизнес-процессов как базовый инструмент инжиниринга. Модель бизнес-процесса: назначение, уровни модели и ее состав. Статические

и динамические модели. Дерево целей, функций, продуктов. Организационные структуры. Методология функционального моделирования SADT. Семейство нотаций IDEF. Построение функциональных моделей в нотации IDEF0. Модели «AS IS» и «TO BE» деятельности предприятия. Источники информации для моделирования бизнес-процессов. Методология и инструменты ARIS как средство моделирования и анализа бизнес-процессов. Нотация EPC для описания бизнес-процессов: назначение, основные элементы, правила построения моделей. Нотация BPMN: назначение, основные элементы, правила построения моделей. Отличие аналитических и исполняемых моделей бизнес-процессов. Автоматизация бизнес-процессов. Robotic process automation (RPA), BPM-системы. Критерии выбора BPMS. Рейтинг BPMS.

Тема 4. Анализ бизнес-процессов предприятия

Анализ и оптимизация бизнес-процессов. Свод знаний по бизнес-анализу BABOK. Свод знаний по управлению бизнес-процессами BPM CBoK. Цели и ключевые понятия анализа процессов. Классификации методов анализа процессов. Анализ чувствительности. Анализ рисков. ABC-анализ. Функционально-стоимостной анализ. Анализ корневых причин. Анализ видов и последствий отказов. SIPOC. Качественные и количественные методы анализа процессов. Классификация подходов к совершенствованию бизнес-процессов. Управленческий цикл PDCA. Подходы и модели оценки процессной зрелости. Инструментальные средства анализа бизнес-процессов. Технология и инструменты Process Mining.

Тема 5. Бизнес-анализ организации

Анализ объекта автоматизации на основе BABOK. Границы анализа. Заинтересованные стороны. Организация сбора материалов обследования. Техники бизнес-анализа. Структура отчета об обследовании организации. Выявление проблем в деятельности предприятия, предложение решения по улучшению. Бизнес-требования, требования заинтересованных сторон, требования к ИС. Решения, предлагаемые заинтересованным сторонам под их требования.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоят ельная работа	
			Общая	Лекци и	Практич еские и семинар ские занятия		
1	Понятие инжиниринга бизнеса	24	6	2	2	18	Дискуссия. Выполнение и защита практических заданий.
2	Процессный подход к управлению предприятием	28	10	8	4	18	Выполнение и защита практических заданий.
3	Методологические основы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов	62	28	10	18	34	Выполнение и защита практических заданий.
4	Анализ бизнес- процессов предприятия	36	14	8	6	22	Выполнение и защита практических заданий.
5	Бизнес-анализ организации	30	10	6	4	20	Выполнение и защита практических заданий.
В целом по дисциплине		180	68	34	34	112	Расчетно- аналитическая работа
Итого в %			38	50	50	62	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Раздел 1. Анализ и моделирование деятельности предприятия		
Тема 1. Понятие инжиниринга бизнеса	1. Взаимосвязь между понятиями «бизнес» и «информатика» 2. Понятие трансформации бизнеса в цифровой экономике 3. Движущие силы трансформации предприятий 4. Инновации продуктов, процессов, организационные инновации Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1	Дискуссия. Выполнение групповых заданий
Тема 2. Процессный подход к управлению предприятием	1. Процесс и его компоненты 2. Классификации бизнес-процессов 3. Построение цепочки создания ценности 4. Выявление и регламентация бизнес- процессов предприятия 5. Определение метрик продукта и метрик процесса Основная литература: 1,2,3,4,5 Дополнительная литература: 1,2,4,5	Дискуссия. Бизнес-кейсы. Компьютерный практикум
Тема 3. Методологические основы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов	1. Моделирование организационной структуры предприятия и определение функций основных подразделений 2. Основы методологии структурного анализа и проектирования SADT 3. Техники сбора информации о моделируемом процессе 4. Модель данных как часть комплексной модели деятельности организации 5. Основы методологии ARIS 6. Использование нотации EPC для моделирования бизнес-процессов 7. Использование нотации BPMN для описания бизнес-процессов 8. Система моделей для описания организации Основная литература: 1,2,3,4 Дополнительная литература: 1,2,4,5	Компьютерный практикум

Тема 4. Анализ бизнес-процессов предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификации методов анализа процессов 2. Использование SIPOC для анализа бизнес-процессов 3. Функционально-стоимостной анализ 4. Качественный анализ процесса. 5. Методы оптимизации бизнес-процессов <p>Основная литература: 1,2,3,4,5 Дополнительная литература: 3,4,5</p>	<p>Дискуссия. Бизнес-кейсы. Компьютерный практикум</p>
Тема 5. Бизнес-анализ организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ объекта автоматизации 2. Техники бизнес-анализа 3. Структура отчета об обследовании организации 4. Выявление проблем в деятельности предприятия, предложение решения по улучшению 5. Бизнес-требования, требования заинтересованных лиц, требования к решению 6. Решения, предлагаемые заинтересованным лицам под их требования <p>Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2,3</p>	<p>Дискуссия. Бизнес-кейс. Компьютерный практикум</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие инжиниринга бизнеса	Уровни и направления цифровой трансформации бизнеса. Современные ИТ-тренды. Информационные системы предприятия	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к семинарам
Тема 2. Процессный подход к управлению предприятием	Особенности функционального подхода. Особенности процессного подхода. Сравнительный анализ, преимущества и недостатки. Регламентация бизнес-процессов	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к семинарам
Тема 3. Методологические основы и инструментальные средства моделирования бизнес-процессов	Источники информации для моделирования бизнес-процессов. Формирование и анализ функциональных моделей в нотации IDEF0. Возможности и ограничения использования нотации EPC для моделирования бизнес-процессов. Возможности и ограничения использования нотации BPMN для моделирования бизнес-процессов. Автоматизация бизнес-процессов. RPA. BPM-системы. Критерии выбора BPMS.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к семинарам
Тема 4. Анализ бизнес-процессов предприятия	Анализ чувствительности. Анализ рисков. ABC-анализ. Анализ корневых причин. Анализ видов и последствий отказов. Подходы и инструменты совершенствования бизнес-процессов. Технология и инструменты Process Mining.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к семинарам
Тема 5. Бизнес-анализ организации	Организация сбора материалов обследования предприятия. Области знаний BABOK. Планирование и мониторинг	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	бизнес-анализа. Общие техники и техники взаимодействия. Техники анализа приложений	основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к семинарам

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для расчетно-аналитической работы:

Для заданной предметной области выбрать конкретную организацию и проанализировать ее деятельность, описать и разработать модели бизнес-процессов, используя инструментальные средства.

Перечень предметных областей:

1. Коммерческий банк: выдача и ведение дебетовых бизнес-карт.
2. Коммерческий банк: выдача и ведение кредитных бизнес-карт.
3. Коммерческий банк: выдача и ведение бизнес-карт с кешбэком.
4. Коммерческий банк: открытие и обслуживание срочных вкладов физических лиц (без частичного снятия и пополнения).
5. Коммерческий банк: открытие и обслуживание вкладов физических лиц для получения пенсий, пособий и других социальных выплат.
6. Коммерческий банк: сдача в аренду и обслуживание индивидуальных банковских сейфов.
7. Коммерческий банк: переводы денежных средств за рубеж.
8. Коммерческий банк: переводы денежных средств по России.
9. Коммерческий банк: обмен валюты.
10. Коммерческий банк: открытие и обслуживание инвестиционного счета.
11. Коммерческий банк: поддержка онлайн сервисов.
12. Коммерческий банк: ипотечное кредитование.
13. Коммерческий банк: потребительское кредитование.
14. Страховая компания: страхование путешественников.
15. Страховая компания: страхование квартиры или дома.
16. Страховая компания: страхование от несчастного случая.
17. ИТ-компания: управление персоналом (прием, перевод, увольнение сотрудника).
18. ИТ-компания: управление ИТ-проектом.
19. ИТ-компания: организация коллективной работы удаленных сотрудников над ИТ-проектом.
20. ИТ-компания: управление взаимоотношениями с клиентами.
21. Интернет-магазин: работа склада.
22. Интернет-магазин: логистика и организация доставки заказов.

23. Торговая компания: организация оптовых продаж.
24. Торговая компания: организация розничных продаж.
25. Производственная компания: закупки материалов и комплектующих у поставщиков.
26. Производственная компания: работа с заказами клиентов.
27. Производственная компания: управление ремонтами основного оборудования.
28. Производственная компания: управление материальными запасами.
29. Производственная компания: управление ИТ-сервисами.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента бизнес-информатики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-2 Способность анализировать и проектировать информационные потоки организации	1.Анализирует информационные потоки организации.	Знать: - современные подходы к анализу и моделированию деятельности организации. Уметь: - применять на практике современные методы анализа и моделирования деятельности организации.	Задание 1 Построить организационную диаграмму анализируемого предприятия с использованием ARIS Express Задание 2 Построить карту процессов анализируемого предприятия с использованием ARIS Express.
	2.Создают модели «как есть» и «как должно быть» информационных	Знать: - современные нотации моделирования	Задание 1 Провести моделирование бизнес-процесса на основе предложенного текстового

	потоков организации.	<p>бизнес-процессов IDEF0, EPC, BPMN.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать модели «как есть» и «как должно быть» бизнес-процессов организации с применением нотаций моделирования. 	<p>описания с использованием нотации EPC</p> <p>Задание 2</p> <p>Провести моделирование бизнес-процесса на основе предложенного текстового описания с использованием нотации BPMN</p>
<p>ПКН-6</p> <p>Способность проводить бизнес-анализ предметной области</p>	1.Проводит обследование предприятия.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение и принципы проведения обследования предприятия - классификации моделей для обследования деятельности предприятия; - конфигурации создания ценности; - классификации бизнес-процессов предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать и моделировать бизнес-процессы предприятия на основе моделей конфигурации создания ценности и различных классификаций. 	<p>Задание 1</p> <p>Составить карту процессов производственной компании на основе цепочки создания ценности.</p> <p>Задание 2</p> <p>Выделить основные бизнес-процессы предприятия на основе конфигурации «мастерская создания ценности».</p>
	2.Выявляет потребности и формирует требования к информационной системе.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы выявления, сбора и документирования бизнес-требований, требований заинтересованных сторон и требований к ИС. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, собирать и документировать бизнес-требования, требования заинтересованных сторон и требования к ИС. 	<p>Задание 1</p> <p>На основе предложенного описания бизнес-системы учета заказов разработать анкету для сбора бизнес-требований к системе учета заказов.</p> <p>Задание 2</p> <p>На основе предложенного описания бизнес-системы учета заказов разработать вопросы для интервьюирования заинтересованных сторон с целью сбора требований к системе учета заказов.</p>

	3.Проводит анализ рынка и под требования предлагает решения в области ИТ, проводит оценку предложенных решений.	Знать: - принципы и подходы к анализу рынка ИТ-решений для моделирования, анализа, управления бизнес-процессами; - тренды рынка ВРМ-систем. Уметь: - оценивать и выявлять лучшие на ИТ-рынке решения для совершенствования бизнес-процессов.	Задание 1 Исходные данные – кейс с текстовым описанием бизнес-процесса управления материальными запасами производственной компании. Сформулировать требования к информационной системе класса ВРМС. Задание 2 Проанализировать российский рынок ИТ-решений ВРМ-систем. Выбрать и обосновать лучшее решение.
--	---	--	--

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие бизнес-процесса. Краткая характеристика основных компонентов бизнес-процесса.
2. Сравнительный анализ нескольких (не менее двух) графических нотаций моделирования процессов по способам представления отдельных компонентов бизнес-процесса.
3. Сравнительный анализ функционального и процессного подходов к управлению организацией.
4. Методология ARIS, основные элементы методологии ARIS.
5. Характеристика различных подходов к классификации бизнес-процессов. Целесообразность классификации процессов.
6. Сравнительный анализ трех конфигураций создания ценности.
7. Роль процессов управления в системе процессов организации. Содержание стадий управленческого цикла PDCA.
8. Характеристика свода знаний по бизнес-анализу BABOK 3.0.
9. Свод знаний, в которых рассматриваются методики анализа процессов. Содержание методик анализа процессов, приведите примеры.
10. Понятие и назначение референтной модели процессов. Характеристики трех референтных моделей.
11. Сравнительный анализ функциональных возможностей трех программных продуктов для моделирования бизнес-процессов.
12. Различные типы требований (бизнес-требования, заинтересованных лиц, требования к ИС, переходные требования). Приведите примеры каждого типа требований.

Примерные практические задания к экзамену:

1. В соответствии с установленными правилами работы рекламного агентства подготовка рекламы на заказ включает заключение договора с заказчиком, в котором указаны сроки исполнения рекламы, размер предоплаты и окончательной оплаты, а также штрафные санкции (минус 5%

от стоимости рекламы) за невыполнение работ в указанные сроки. Стоимость рекламы определяется в соответствии с утвержденными тарифами на выполнение работ. Затем художник разрабатывает визуальное представление рекламы, а специалист по рекламе – рекламный слоган. Созданный эскиз рекламы утверждается художественным советом рекламного агентства, если художественный совет не принимает эскиз рекламы, то ее дорабатывают. Далее происходит получение окончательной оплаты выполненной работы и передача ее заказчику.

Необходимо разработать модель бизнес-процесса в нотации Ерс, BPMN, IDEF0.

Пример экзаменационного билета:

Исходные данные – кейс с текстовым описанием бизнес-системы.

Разработать модель основного бизнес-процесса, реализуемого в бизнес-системе (30 баллов).

Проанализировать бизнес-процесс, используя одну из техник анализа. (10 баллов)

Предложить типовые решения (не менее 3) для автоматизации данного бизнес-процесса. Выбрать и обосновать лучшее решение. (20 баллов)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.
2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).
3. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).
4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. № Пр-212.
5. Федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002 - 2010 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 09.06.2010 № 403).

6. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
7. Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

а) основная:

8. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских ; Финуниверситет. – Москва : Юрайт, 2017, 2019. – 408 с. – Текст : непосредственный. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов/ Е. П. Зараменских. — 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. — 470 с. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/486432> (дата обращения: 12.05.2022). — Текст : электронный.
9. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем: учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских; Финуниверситет. – Москва : Юрайт, 2020. – 432 с. – (Высшее образование). – Текст : непосредственный. – То же. – 2022. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/489983> (дата обращения: 12.05.2022). – Текст : электронный.
10. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496> (дата обращения: 12.05.2022). — Текст : электронный.
11. Точилкина Т. Е. Моделирование бизнес-процессов. Практикум: учебное пособие для направлений бакалавриата "Бизнес-информатика" / Т. Е. Точилкина; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2021 - 162 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/939105> (дата обращения: 12.05.2022). — Текст : электронный.
12. Точилкина Т. Е. Практикум по анализу бизнес-процессов для самостоятельной работы студентов: учебное пособие / Т. Е. Точилкина; Финуниверситет, Департамент бизнес-информатики. - Москва: Финуниверситет, 2021. - 1 файл (1,32 Мб). – Режим доступа: http://elib.fa.ru/fbook/Tochilkina_practikum.pdf (дата обращения: 12.05.2022). - Текст: электронный.

б) дополнительная:

13. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебное пособие для слушателей образоват. учрежд., обуч. по MBA и др. программам подготовки управленч. кадров / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва: Инфра-М, 2011, 2015, 2017, 2018. - 319 с. — (Учебники для программы MBA). - Текст: непосредственный. - То же. - 2022.

- ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861797> (дата обращения: 12.05.2022). - Текст: электронный.

14. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова [и др.] ; под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. - Москва: Юрайт, 2022. - 402 с. - ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/489695> (дата обращения: 12.05.2022). - Текст : электронный.

15. Астапчук, В. А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании: учебное пособие для вузов / В. А. Астапчук, П. В. Терещенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 113 с. - ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/492141> (дата обращения: 12.05.2022). - Текст : электронный.

16. Грекул, В. И. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / В. И. Грекул, Н. Л. Коровкина, Г. А. Левочкина. — Москва : Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/489918> (дата обращения: 12.05.2022). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. Нотация BPMN 2.0: ключевые элементы и описание <https://www.comindware.com/ru/blog-нотация-bpmn-2-0-элементы-и-описание/>
10. Информационный портал Betec - «Бизнес-инжиниринговые технологии» <http://www.betec.ru/>
11. Сайт компании Бизнес Инжиниринг Групп <http://www.bigc.ru/>
12. Процессный подход к управлению организациями <http://www.plansys.ru/>
13. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» <http://www.cfin.ru/>
14. CIT forum <http://www.citforum.ru/>
15. Портал iTeam – Технологии корпоративного управления <http://www.iteam.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows,
2. Microsoft Office.
3. Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные демонстрационные и информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.